

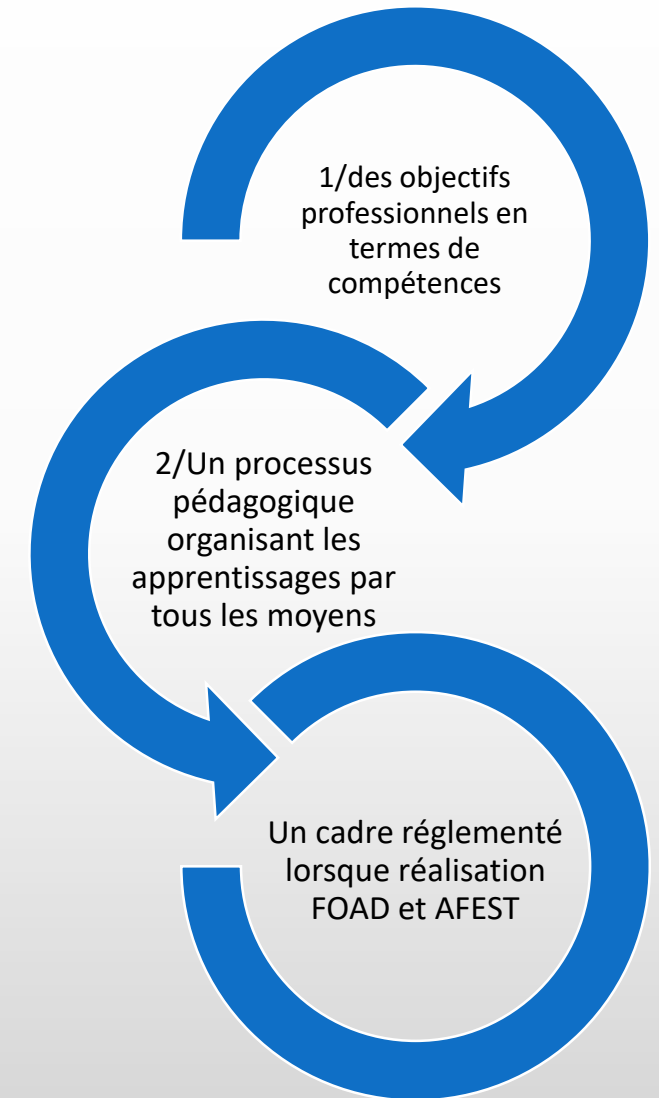
**TRANSITION NUMERIQUE
DIGITALISATION DE VOTRE
ORGANISME DE FORMATION**

DEFINITION DE L'ACTION DE FORMATION AU 01/01/2019

Parcours pédagogique permettant d'atteindre un objectif professionnel

Peut être réalisée :

- En tout ou partie à distance,
- En situation de travail.
(décret simple)
Art. L6313-1 du CT



ACTION DE FORMATION

Ingénierie pédagogique : place à l'innovation



La définition de l'action de formation évolue avec la loi. Elle peut être réalisée, **en tout ou partie** et **en situation de travail**. Et la notion de conformité à un programme préétabli disparaît. Ce ne sont plus les moyens pédagogiques ou les conditions de réalisation de la formation qui priment : c'est l'atteinte d'objectifs en termes d'acquisition ou d'évolution des compétences : accéder à de meilleures conditions de travail, favoriser l'adaptation au poste de travail ou la mobilité professionnelle, etc.

Autant de nouveautés qui vont encourager l'innovation pédagogique et la construction de parcours personnalisés.

AFEST : Action de formation en situation de travail

6 conditions à respecter :

- 1) Avoir une intention pédagogique,
- 2) Un parcours pédagogique,
- 3) Un encadrement pédagogique,
- 4) Une situation de travail apprenante associée à des temps de réflexivité,
- 5) Une évaluation en amont et en aval de la formation,
- 6) Une traçabilité.



EN RESUME LA FORMATION DES JANVIER 2019



Elle peut se faire :

- En présentiel,
- En e-learning,
- En Blended Learning,
- Par AFEST.

TRANSFORMATION DIGITALE DE VOTRE OF

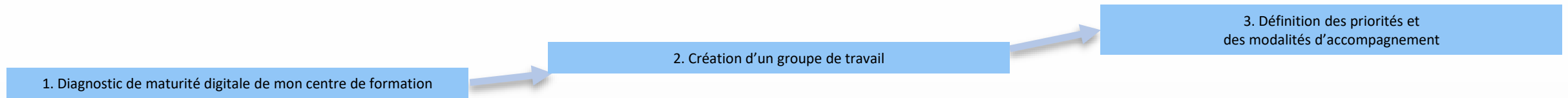
La digitalisation des entreprises de formation n'est plus un enjeu, mais une nécessité

Bâtir une stratégie sur des leviers clés :

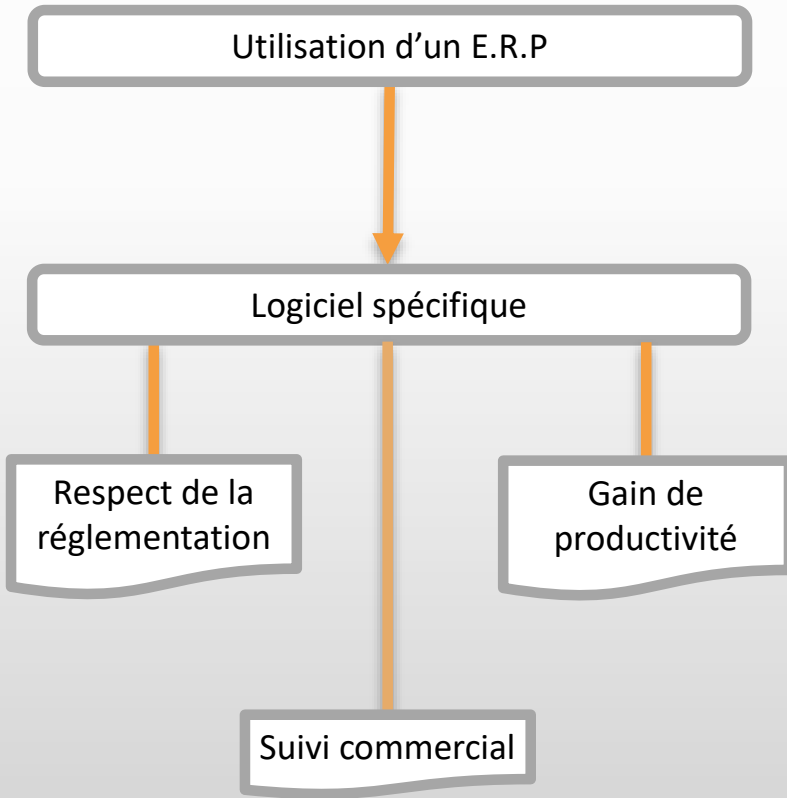
- 1) Manager une entreprise de formation agile,
- 2) Optimiser, par le digital, la gestion réglementaire,
- 3) Mener une stratégie marketing et commerciale avec le digital,
- 4) Développer de nouvelles ingénieries de formation et pédagogiques.**



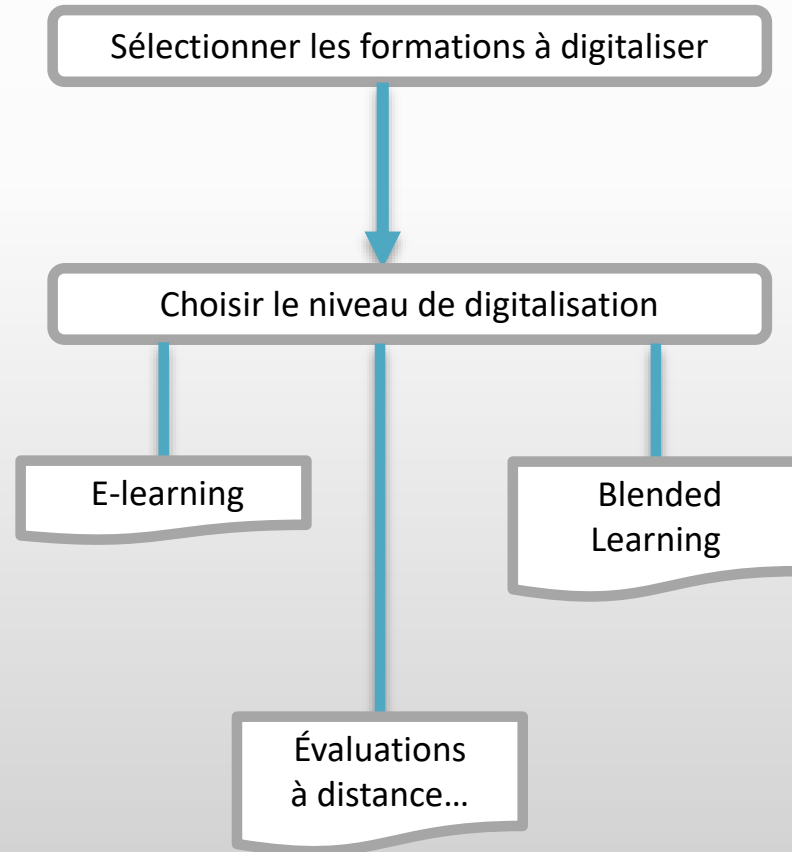
TRANSITION NUMERIQUE



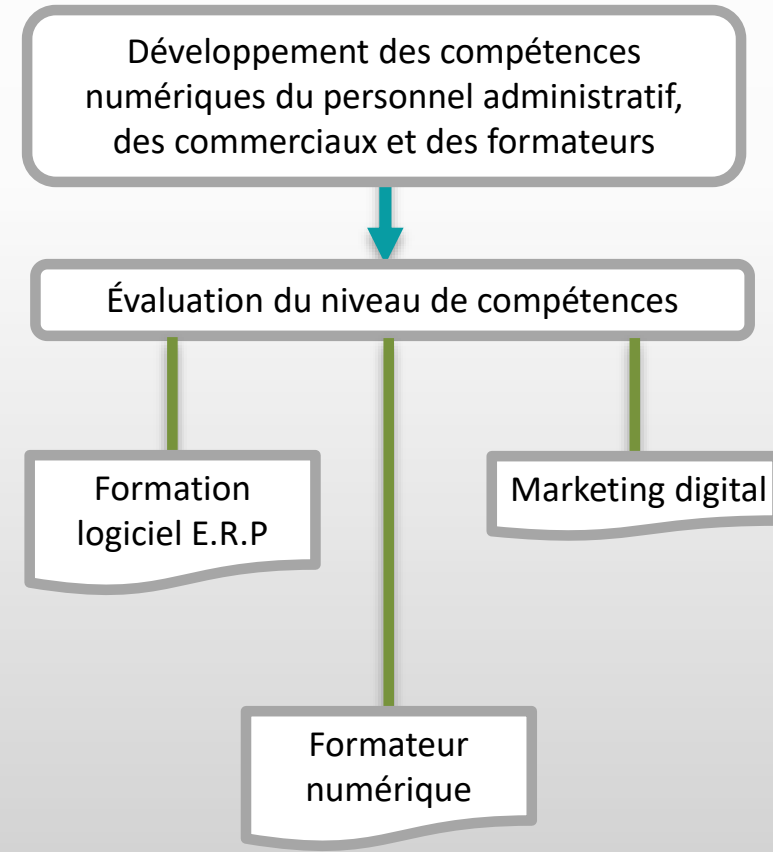
Numérisation de mon organisation



Digitalisation de mes formations



Compétences de mes équipes





3 CLES DU SUCCES A RESPECTER POUR UN OF

Une stratégie sur les 3 points :

Numérisation
Organisation

Ne pas avoir un ERP sera une présomption de non-conformité
→ Trop difficile de respecter les indicateurs qualité sans ERP

Digitalisation

E-learning
Blended Learning
Support multimodaux (vidéo expert, vidéo situation)
...

Personnel

GPEC/Formation qualité
Compétences clés responsable pédagogique
Bloc de compétences e-formation, e-administrative,
Evaluation des compétences numériques, de votre personnel

OF : CHANTIERS INFORMATIQUES

Les OF ont aussi des chantiers informatiques à mener :

- Système informatique compatible avec application mobile qui permettra au 30 millions de salariés de s'informer sur les formations, s'inscrire en ligne à une session,
- L'OF devra renseigner en temps réel le nombre de places disponibles,
- Publication du niveau de satisfaction des stagiaires,
- Taux de réussite aux examens.



POURQUOI UTILISER LE DIGITAL LEARNING ?

Selon vous, quelles sont les opportunités dont chaque OF peut se saisir avec le digital learning ?

- ✓ Former plus de monde, mieux et moins cher,
- ✓ S'adapter aux contraintes budgétaires.



ACTION DE FORMATION EN FOAD

L'utilisation des **nouvelles technologies multimédias** de l'internet pour **améliorer la qualité de l'apprentissage** en facilitant, d'une part, l'accès à des ressources et à des services, et d'autre part les **échanges et la collaboration à distance**.



LE BLENDED LEARNING EN PLEINE EXPLOSION

- ❑ Une première étape pour la digitalisation de l'offre,
- ❑ Mixer sur les forces de chaque dispositifs :
 - La flexibilité, l'accessibilité du digital,
 - L'expérimentation dans le présentiel.



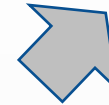
Digitalisation
des contenus

Digitalisation
de l'accès aux
contenus

Développer les
FOAD pour
favoriser les
apprentissages

Digitalisation
de la
traçabilité des
activités

Digitalisation
de la relation à
l'apprenant
(assiduité)

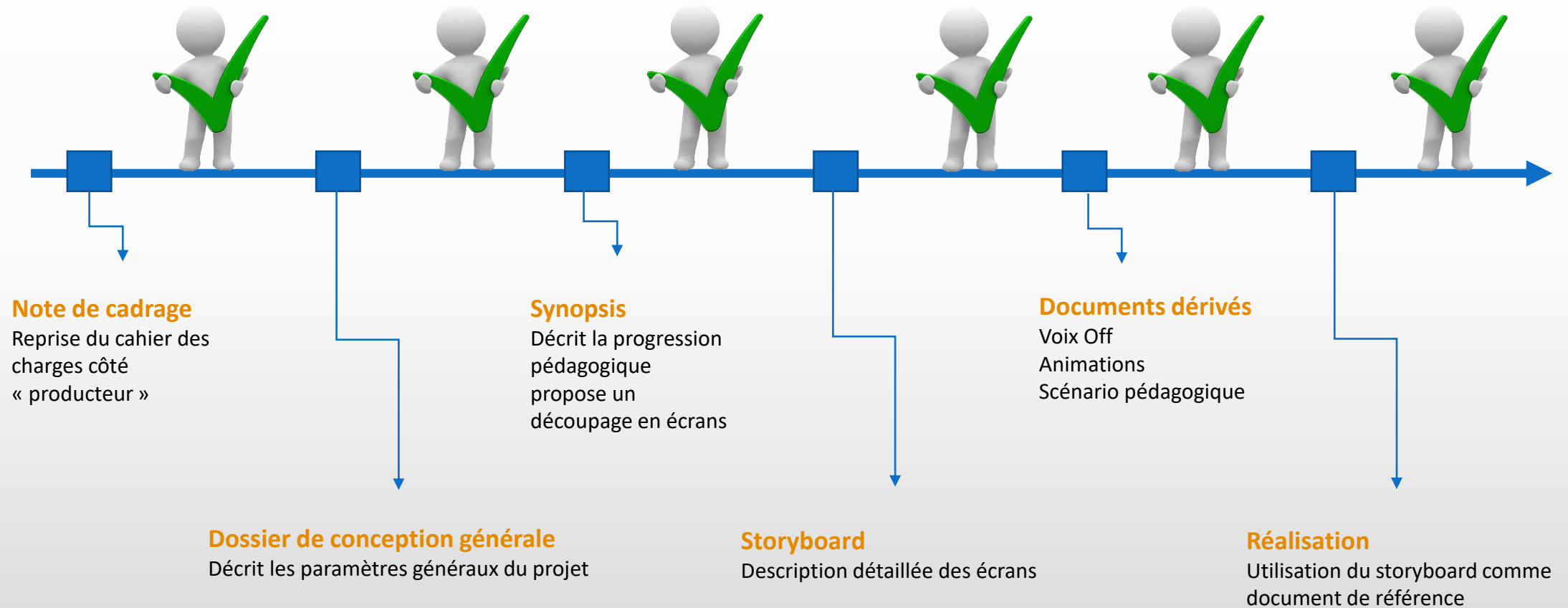


LE E-LEARNING DANS SON ENVIRONNEMENT

Qui dit **e-learning**

Dit ... plateforme **LMS**

LES DIFFERENTS LIVRABLES DU PARCOURS E-LEARNING





L'EQUIPE PROJET

Pour prendre en charge le projet, pour favoriser le dialogue, la compréhension, les échanges et au final la qualité des livrables, l'équipe projet est composée :

- ❑ D'un **Chargé de Projet**, garant de la qualité tout au long du projet, son rôle consiste dans une démarche à :
 - Maîtriser les délais et la planification
 - Etablir un compte-rendu à la suite de chaque réunion d'avancement et soumis au client pour validation.
 - Relecture des dossiers (story-board, production, animations, illustrations, ...) par un pédagogue, un développeur, et un spécialiste réseau LMS - Contrôler le recettage des dossiers scormés.

- ❑ D'un **développeur, Scénariste** : pour la conception des Story-board spécialisé dans les TICE (Techniques de l'information) à des fins pédagogiques.

- ❑ D'un **Expert Métier** par produit

- ❑ D'une **équipe de graphistes Multimédia**, pour la création des éléments graphiques, animations en 2D, illustrations, photos retouchées, image, en accord avec le choix client

- ❑ De **Comédiens Professionnels**, pour enregistrer les voix off et/ou jouer un rôle d'acteur dans les vidéos d'experts (vidéos sur fond vert)

- ❑ De **Cameramen professionnels**, pour filmer et monter les vidéos (rush, montage texte + Voix scénarisées, musiques) (JRI : journaliste Reporter d'images)

- ❑ De **producteurs de contenus** : sur outil auteur (type storyline, ...)

RÔLE DU BACK OFFICE ET DU E-FORMATEUR



A. Rôle des fonctions supports (8h30-18h00)

- Par téléphone,
- Par mail,
- Aide à maîtriser l'environnement de l'apprentissage
- Faciliter la planification de l'apprentissage.

B. Rôle Du e-formateur

- Accompagnement à l'apprentissage,
- Tuteur de votre formation,
- Contacts réguliers d'avancement avec le stagiaire,
- Donne et corrige les activités réalisées par le stagiaire,
- Apportera les réponses ou les suscitera.

BLOC DE COMPETENCE DU E-FORMATEUR

Compétences à acquérir du formateur digital : les méthodes pédagogiques sont très différentes de la traditionnelle formation en salle

- Utiliser les nouvelles technologies de l'information et de la communication,
- Utiliser des outils pédagogiques numériques,
- Appréhender les critères généraux de la situation pédagogique à distance,
- Gérer la production et les activités stagiaires,
- Choisir les outils d'autoformation de communication,
- Mesurer la progression des apprenants à distance,
- Utiliser les différentes formes d'évaluation avec le numérique.



**Le digital Learning fait évoluer considérablement le métier de formateur.
Son rôle est toujours d'être facilitateur, les parcours de formation digitalisés
demandent de s'y prendre autrement.**

INVESTISSEMENT A ENGAGER

En amont : Diagnostic digital (2 à 3 responsables idéalement) :

- Location cours e-learning ou achat ?
- Location plateforme LMS ou achat plateforme propriétaire,
- Bloc de compétences de mon personnel (financement OPCO ?),
- Accompagnement à la transformation numérique ! Avec qui est-ce nécessaire ?
- Salle pour web conférences, formation distanciel synchrone,
- Intégration numérique dans mon présentiel
 - Avis expert,
 - Vidéos métier
- Dématérialisation : mûr digital ?

ASSISTANCE ET FINANCEMENT

Comment procéder :

- Effectuer le diagnostic digital en ligne de votre entreprise (ffp.diag.numerique.fr),
- Proposer un devis d'accompagnement pour un prestataire.

Quelles conditions pour bénéficier d'un financement :

- Être acteur de la formation professionnelle en France,
- Formaliser une demande de conseil uniquement en stratégie digitale,
- Ne pas bénéficier d'un autre co-financement sur cette action de conseil,
- OPCA/OPCO : SMART PME – SMART OF
 - Diagnostic de faisabilité
 - ➔ demander le financement de votre conseiller en « accélérateur digital (l'OF choisit son consultant)
- PIA FFP (45% pour une action de conseil en transformation digitale)
 - Pour un parcours accompagnement (piaffp.org)
 - Pour un co-financement d'un projet digital (abonjean@ffp.org)

GLOSSAIRE DU E-LEARNING

Tutoriel

- Initialement, programme accompagnant une nouvelle application informatique permettant à l'apprenant d'apprendre seul. Maintenant généralisé pour tout type d'apprentissage.

Tracking

- En général les plateformes LMS de formation permettent le suivi des utilisateurs, c'est-à-dire qu'elles permettent de suivre les durées d'utilisation par participant.

Rapid Learning

- Terme qui désigne la possibilité de fabriquer des contenus de formation à distance avec des outils simples à manipuler. Souvent il s'agit de fichiers PowerPoint améliorés par l'ajout d'audio, de vidéo ou de quiz.

Système de navigation

- Ensemble des fonctionnalités d'une application informatique qui permettent de se situer, s'orienter, se déplacer dans l'application.

Synchrone ou asynchrone

- Se dit pour différencier une formation où tout le monde se forme en même temps (synchrone) d'une formation où chacun se forme quand il le souhaite (asynchrone).

SCORM

- Sharable Content Object Reference Metadata, c'est une suite de normes techniques qui permet aux systèmes de formation à distance d'indexer, de partager, de réutiliser, les contenus de formation de manière standardisée (constat de réussite ou échec, temps passé, ...)

LMS

- Learning Management System, généralement traduit par plateforme de formation : système de gestion de la formation, des résultats des apprenants, de la diffusion de contenus, de l'ordonnement de modules de formation. Permet la remontée du SCORM.

Didacticiel

- Logiciel servant à l'apprentissage. On constate une évolution de langage où ce terme s'appliquerait plutôt aux apprentissages informatiques : « cette application est fournie avec son didacticiel ».



Plus d'info

TOUTES NOS EQUIPES SONT A VOTRE DISPOSITION :

Par Téléphone : 01 80 73 04 50

Par mail : info@scio.fr